

## Unsere Aktionäre

Die Aktien der Royal BAM Group nv sind seit März 1959 an der Euronext Aktienbörse in Amsterdam notiert. Bis Mitte 2006 wurden mehr als 135 Millionen Aktien ausgegeben. Die Angaben der Depotbank zeigen, dass über neunzig Prozent der Aktien von institutionellen Anlegern in den Niederlanden, in Großbritannien, anderen europäischen Ländern und den Vereinigten Staaten gehalten werden. Etwa acht Prozent der Aktien sind im Besitz privater Anleger (vor allem in den Niederlanden). Der Börsenwert (Markt kapitalisierung) des Konzerns betrug ultimo 2006 ca. € 2 Milliarden.

Die Corporate Governance der Royal BAM Group wurde in Übereinstimmung mit dem niederländischen Corporate Governance-Kodex gebracht. Einzelheiten bezüglich der Erfüllung des Kodex finden sich im Geschäftsbericht der Royal BAM Group sowie auf der Website unter [www.bamgroup.org](http://www.bamgroup.org).

## Unsere Mitarbeiter

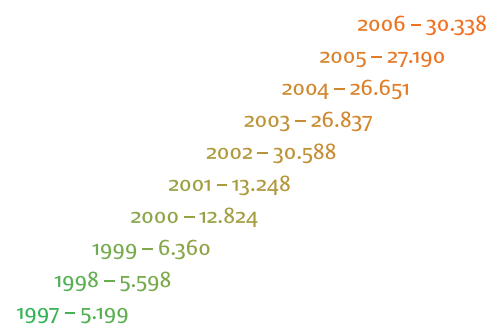
Bauen bedeutet abhängig sein von Menschen, denn schließlich bestimmen die Qualitäten der BAM-Mitarbeiter die Qualität der Projekte. Aus diesem Grund verfolgt BAM eine aktive Personalpolitik mit dem Ziel, dass ihre Mitarbeiter im Unternehmen bleiben und sich kontinuierlich weiter entwickeln.

BAM realisiert seit vielen Jahren eine konsequente Sicherheitspolitik. Schwerpunkt dabei ist beispielsweise das Streben, Verletzungen und Gesundheitsschäden jeglicher Art während der Aktivitäten des Unternehmers zu vermeiden. BAM versucht ihren guten Sicherheitsstandard mit Hilfe von Fort- und Weiterbildung, verbesserten Verfahren, persönlicher Schutzausrüstung, Kampagnen zum Sicherheitsbewusstsein und Audits noch weiter zu verbessern.

Für die Royal BAM Group ist das Vertrauen, das die Kunden, Aktionäre und Partner bei Bauprojekten in das Unternehmen setzen, von großer Bedeutung. Daher halten die Mitarbeiter natürlich die allgemein akzeptierten Normen und Werte ein und befolgen die lokalen Gesetze und Vorschriften, vor allem bei der Auftragsbeschaffung und Vertragserfüllung. Von jedem Mitarbeiter wird verlangt, dass er gegenüber Kunden und Geschäftspartnern, wie etwa Lieferanten und Subunternehmen, ein integriertes Verhalten zeigt sowie mit der angemessenen Sorgfalt handelt und Vereinbarungen voll und ganz nachkommt. Die Royal BAM Group hat die Integrität des operativen Managements auf allen Ebenen im Unternehmen verankert, beispielsweise durch die Einführung eines Verhaltenskodex für alle Mitarbeiter.

Die Geschäftsaktivitäten von BAM stehen im Einklang mit nationalen Gesetzen und entsprechen auch den relevanten Richtlinien und Empfehlungen der ILO (International Labour Organisation). Diese beziehen sich beispielsweise auf das Recht aller Mitarbeiter zur Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft, auf das Verbot von Kinderarbeit sowie auf die Förderung gesunder und sicherer Arbeitsbedingungen.

### Mitarbeiterzahl der Royal BAM Group zum Jahresende



## Unsere Organisation

| Bau und Immobilien                                | Ingenieurbau                | Public Private Partnerships |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
|   |                             | BAM PPP                     |
| <b>Niederlande</b>                                |                             |                             |
| BAM Utiliteitsbouw                                | BAM Civiel                  |                             |
| BAM Vastgoed                                      | BAM Infratechniek           |                             |
| BAM Woningbouw                                    | BAM Rail                    | Installationstechnik        |
| Fort Unitbouw                                     | BAM Wegen                   | BAM Techniek                |
| Heilijgers  |                             |                             |
| Pennings  |                             |                             |
| <b>Belgien</b>                                    |                             |                             |
| Interbuild  | CEI-De Meyer Galère         |                             |
| <b>Großbritannien</b>                             |                             |                             |
| HBG UK  | Edmund Nuttall              |                             |
| <b>Irland</b>                                     |                             |                             |
| Ascon Property Developments                       | Ascon                       |                             |
| Rohcon  |                             |                             |
| <b>Deutschland</b>                                |                             |                             |
| BAM Deutschland - HBM Stadien und Sportstättenbau | W&F Ingenieurbau            |                             |
| Wayss & Freytag Projektentwicklung                |                             |                             |
| <b>Vereinigte Staaten</b>                         |                             |                             |
|   | Flatiron Construction Corp. |                             |
| <b>Weltweit</b>                                   |                             |                             |
|   | Interbeton                  | Consultancy und Engineering |
|   |                             | Tebodin                     |
| <b>Beteiligungen</b>                              |                             |                             |
| AM (51%)  | Van Oord (21,5%)            |                             |



Royal BAM Group nv  
Runnenburg 9  
3981 AZ Bunnik  
Postfach 20  
3980 CA Bunnik  
Niederlande

Telefon +31 (0)30 659 89 88  
info@bam.nl  
www.bamgroup.org

05.2007 – 2.000  
Gedruckt auf Recyclingpapier

BAM auf einen Blick

## Unser Profil

Was im Jahr 1869 als eine Tischlerwerkstatt im Herzen der Niederlande begann, ist im Jahr 2007 eine erfolgreiche Unternehmensgruppe mit Geschäftsaktivitäten in zahlreichen europäischen Ländern und weltweit.

Tätigkeitsfelder der Royal BAM Group nv sind der Bau- und Immobiliensektor, Ingenieurbau, Public Private Partnerships, Installationstechnik sowie Consultancy und Engineering. Darüber hinaus hält BAM eine Beteiligung an einem weltweit operierenden Nassbaggerunternehmen.

Mit etwa 30.000 Mitarbeitern ist BAM jährlich für die Realisierung von vielen hundert Projekten verantwortlich. Einige Projekte sind wegen ihrer Größe oder technischen Komplexität spektakulär, aber bei vielen anderen handelt es sich um bescheidenere Bauaufträge. Obwohl BAM ein großes Unternehmen ist, geht das Unternehmen an alle Bauprojekte – unabhängig von ihrem Umfang – in gleicher Weise heran. Das regionale Netzwerk bietet die nötige Flexibilität, um in der Nähe der Kunden und mit Blick für lokale Gegebenheiten zu arbeiten.

Die Firmenphilosophie besteht darin, dass das Unternehmen den Kunden einen echten Wert bietet und mit ihnen zusammen optimale Lösungen erarbeitet.

### Zahlen und Fakten (2006)

Umsatz: € 8,6 Mrd.  
 Nettoergebnis: € 137,0 Mio.  
 Kapitalbasis: € 939,8 Mio.  
 Auftragsbestand: € 13,1 Mrd.  
 Mitarbeiter: 30.338

Profi



## Ein starker europäischer Marktplatz

Royal BAM Group gehört zu den größten Bauunternehmen Europas. BAM ist Marktführer in den Niederlanden und verfügt über starke Marktpositionen in Großbritannien, Irland, Belgien und Deutschland. Die amerikanische Betriebsgesellschaft von BAM ist eines der größten Brückenbauunternehmen der Vereinigten Staaten.

BAM führt Projekte in über dreißig Ländern weltweit durch. Die geographische Streuung des Umsatzes und die Zahl der Mitarbeiter ist in etwa wie folgt:

**Großbritannien**  
 € 2,3 Mrd. / 5.500  
 Nr. 3 im Bau- und Immobiliensektor und Ingenieurbau

**Niederlande**  
 € 3,9 Mrd. / 13.300  
 Nr. 1 im Bau- und Immobiliensektor und Ingenieurbau

**Irland**  
 € 400 Mio. / 900  
 Nr. 1 im Ingenieurbau  
 Nr. 2 im Bau- und Immobiliensektor

**Belgien**  
 € 500 Mio. / 1.700  
 Führender Marktplatz im Bau- und Immobiliensektor und Ingenieurbau

**Vereinigte Staaten**  
 € 500 Mio. / 1.100  
 Spitzenposition im Brückenbau

**Deutschland**  
 € 740 Mio. / 1.700  
 Großer Marktplatz im Bau- und Immobiliensektor und Ingenieurbau

**Andere Teile der Welt**  
 € 400 Mio. / 5.000

Europa/USA

## Unsere Sektoren

**Bau und Immobilien** Royal BAM Group ist im Bau- und Immobiliensektor in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Großbritannien und Irland aktiv. In diesen Märkten fokussieren sich die Konzerngesellschaften auf allgemeine Bauprojekte, Wohnungsbau, Industriebau und Immobilienentwicklung.

| (in € Mio.)                      | 2006  | 2005  |
|----------------------------------|-------|-------|
| Umsatz                           | 4.415 | 3.605 |
| Ergebnis vor Körperschaftsteuer  | 52,0  | 103,9 |
| Gewinnspanne (in % des Umsatzes) | 1,2%  | 2,9%  |
| Auftragsbuch                     | 7.170 | 5.100 |

**Ingenieurbau** In diesem Sektor operiert BAM auf dem niederländischen, belgischen, britischen, irischen, deutschen und amerikanischen Markt. Interbeton realisiert weltweit spezialisierte Ingenieur- und Marineprojekte.

| (in € Mio.)                      | 2006  | 2005  |
|----------------------------------|-------|-------|
| Umsatz                           | 3.847 | 3.511 |
| Ergebnis vor Körperschaftsteuer  | 140,7 | 149,6 |
| Gewinnspanne (in % des Umsatzes) | 3,7%  | 4,3%  |
| Auftragsbuch                     | 5.586 | 4.700 |

**Public Private Partnerships** BAM PPP hatte zum 31. Dezember 2006 insgesamt 25 PPP-Projekte in seinem Auftragsbestand; 17 davon sind operativ.

| (in € Mio.)                      | 2006 | 2005  |
|----------------------------------|------|-------|
| Umsatz                           | 70   | 40    |
| Ergebnis vor Körperschaftsteuer  | 2,2  | -5,7  |
| Gewinnspanne (in % des Umsatzes) | 3,1% | 14,2% |
| Auftragsbuch                     | 388  | 307   |

**Installationstechnik** BAM Technik ist ein multidisziplinärer Anbieter technischer Dienstleistungen und eine der Spezialfirmen, die in den Niederlanden im Bereich technische Installationen, technisches Management, Energiesysteme, Reinräume und Laboratorien aktiv sind.

| (in € Mio.)                      | 2006 | 2005 |
|----------------------------------|------|------|
| Umsatz                           | 191  | 182  |
| Ergebnis vor Körperschaftsteuer  | 8,0  | 6,6  |
| Gewinnspanne (in % des Umsatzes) | 4,2% | 3,6% |
| Auftragsbuch                     | 213  | 154  |

**Consultancy and Engineering** Tebodin, Consultants & Engineers ist ein unabhängiges, multidisziplinäres Beratungs- und Entwicklungsunternehmen, das weltweit operiert. Tebodin hat ungefähr vierzig Geschäftsstellen in ganz West-, Mittel- und Osteuropa, im Nahen Osten und China.

| (in € Mio.)                      | 2006  | 2005  |
|----------------------------------|-------|-------|
| Umsatz                           | 204   | 166   |
| Ergebnis vor Körperschaftsteuer  | 24,2  | 17,2  |
| Gewinnspanne (in % des Umsatzes) | 11,8% | 10,4% |
| Auftragsbuch                     | 86    | 90    |

## Nachhaltiges Wirtschaften

**Strategie** Die Royal BAM Group ist sich bewusst, ein Bestandteil der Gesellschaft zu sein. BAM leistet – gemeinsam mit vielen anderen Organisationen – einen Beitrag zur Entwicklung der Gesellschaft. Der Konzern strebt danach, diesen Beitrag auf nachhaltige Weise zu leisten. Der Konzern misst dem nachhaltigen Wirtschaften zunehmend Bedeutung bei, wobei die Aufmerksamkeit, die der Umwelt, den sozioethischen Themen und dem Ergebnis entgegengebracht wird, ausgewogen ist und den Erwartungen der am Unternehmen Beteiligten entspricht.

Die Konzerngesellschaften und BAM-Mitarbeiter setzen die Ausgangspunkte des nachhaltigen Wirtschaftens täglich in vielen Bereichen in die Praxis um. BAM strebt danach, im Sektor eine führende Rolle einzunehmen und diese Position in der Zukunft weiter auszubauen.

**Schwerpunkte** Die Bedeutung, die der Vorstand dem nachhaltigen Wirtschaften beimisst, kommt unter anderem in einer strengen Sicherheits- und Integritätspolitik und einer transparenten Organisation zum Ausdruck. Das Management der Konzerngesellschaften widmet in diesem Zusammenhang dem Sicherheits- und Umgebungsmanagement besondere Aufmerksamkeit.

Im Interesse der Fokussierung und Prioritätensetzung hat BAM zehn Themen definiert: 1. Sicherheit, 2. Kommunikation mit dem Umfeld, 3. Aus- und Fortbildung, 4. Abfall, 5. Energie/Klimawandel, 6. umweltverträgliches Material, 7. Luftqualität, 8. Innovation, 9. kundenorientiertes Bauen, 10. Mobilität/Erreichbarkeit. Die Konzerngesellschaften setzen die Nachhaltigkeitspolitik in diesen zehn Bereichen durch zahlreiche Initiativen, Programme und Projekte in die Praxis um.